

# PROGRAMMA ITALIA FRANCIA ALCOTRA 2021/2027

**Interreg**



Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**Francia – Italia ALCOTRA**



# ALCOTRA 2021/2027: TEMATICHE E RISORSE

<b>OP1 : Un'Europa più intelligente</b>	<b>20%</b>	<b>34.080.464</b>
OS 1.ii Digitalizzazione	10%	17.040.232
OS 1.iv Specializzazione intelligente	10%	17.040.232
<b>OP2 : Un'Europa più verde</b>	<b>35%</b>	<b>59.640.813</b>
OS 2.ii Energie rinnovabili	7%	11.928.162
OS 2.iv Adattamento ai cambiamenti climatici	13%	22.152.302
OS 2.vii Biodiversità e infrastrutture verdi	9%	15.336.209
OS 2.viii Mobilità multimodale sostenibile	6%	10.224.139
<b>OP4 : Un'Europa più sociale e più inclusiva</b>	<b>21%</b>	<b>35.784.487</b>
OS 4.ii Istruzione e formazione	4%	6.816.092
OS 4.v Resilienza dei sistemi sanitari	6%	10.224.139
OS 4.vi Cultura e turismo sostenibile	11%	18.744.255
<b>OP5 : Un'Europa più vicina ai cittadini</b>	<b>20%</b>	<b>34.080.464</b>
OS 5.ii Sviluppo sociale, economico e ambientale integrato	20%	34.080.464
<b>ISO INTERREG : Migliore governance</b>	<b>4%</b>	<b>6.816.092</b>
Superare le principali barriere amministrative	4%	6.816.092

A thick black L-shaped frame surrounds the text. The top horizontal bar is on the left, the left vertical bar is on the left, and the bottom horizontal bar is on the right, with a vertical bar on the right side.

# OBIETTIVO POLITICO 1

UN'EUROPA PIÙ INTELLIGENTE

## OP1 «Un'Europa più competitiva e intelligente»: Ridinamizzare l'economia nella zona ALCOTRA

Principali gruppi di **destinatari** (lista non esaustiva):

- centri di ricerca;
- università e poli d'innovazione;
- camere di commercio, associazioni d'impresa;
- MPMI ed imprese specializzate nello sviluppo di applicazioni e servizi digitali;
- istituzioni e autorità pubbliche regionali e locali;
- autorità competenti nei settori dei servizi di interesse generale;

## OS 1.ii “Permettere a cittadini, imprese, organizzazioni di ricerca e autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione”

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- applicazioni e **servizi digitali** per promuovere la messa in rete degli attori economici del territorio e lo sviluppo congiunto di innovazioni in settori chiave;
- sviluppo dell'approccio **Smart Villages** nelle aree a bassa densità di popolazione della regione alpina;
- sperimentazione e sviluppo di applicazioni e **soluzioni digitali** per facilitare l'accesso ai servizi pubblici e le interazioni tra pubblica amministrazione, imprese e cittadini, (**mobilità sostenibile**, monitorare **produzione e consumo di energia degli edifici**, etc);
- formazione e accompagnamento alla **trasformazione digitale** delle imprese, in particolare nei territori più svantaggiati (sviluppo di **nuovi strumenti digitali e soluzioni di commercio elettronico**, es. filiere corte o industrie locali transfrontaliere)

## OS 1.iv “Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e imprenditorialità”

### Sensibilizzazione, conoscenza, informazione e formazione:

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- formazioni degli attori attivi nella transizione verde (industria manifatturiera, **ec. circolare**, energie rinnovabili, **bioedilizia** e utilizzo di materiali **eco-sostenibili locali**);
- formazione sul tema della riduzione dell'impatto ambientale: iniziative di mobilità sostenibile, **lotta allo spreco, riduzione e riutilizzo dei rifiuti**, valorizzazione delle risorse locali, riduzione dell'uso della plastica e nuove **soluzioni di imballaggio**;
- sviluppo di nuove competenze imprenditoriali nei settori inerenti alla RIS3 (sviluppo di soluzioni digitali innovative, sostegno all'innovazione, salute) per mitigare l'abbandono dei territori;
- azioni di sensibilizzazione rivolte a operatori economici, amministrazioni pubbliche e cittadini per **ridurre l'impatto ambientale**;
- organizzazione di workshop/seminari tra PMI per sviluppare nuove **reti/cluster di produzione**;

## OS 1.iv “Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l’imprenditorialità”

### Sviluppo, adozione e trasferimento di tecnologie, di know-how e di buone pratiche.

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- ❑ acquisizione delle competenze nel settore dell'economia verde (**riutilizzo dei rifiuti o materiali da demolizione**, efficienza energetica, eco-mobilità) attraverso il trasferimento di innovazione dei centri di ricerca verso le imprese;
- ❑ creazione e/o al consolidamento di **reti transfrontaliere di servizi** qualificati alle imprese emergenti o esistenti, anche ad alto potenziale di sviluppo;
- ❑ sostegno di nuovi processi di produzione (PMI) più rispettosi dell'ambiente (**processi di certificazione congiunti** di valorizzazione delle risorse locali);
- ❑ azioni di ricerca su **intelligenza artificiale** (IA) e adozione da parte delle PMI;
- ❑ progetti pilota per migliorare impronta di carbonio e **efficienza energetica degli edifici**;
- ❑ progetti pilota nel settore dell'economia circolare: **riutilizzo rifiuti, conversione dei centri di smistamento**; investimenti pilota per testare nuove soluzioni nella **trasformazione delle risorse agricole o forestali**.

A decorative L-shaped frame composed of thick black lines. The top-left corner is a horizontal line extending to the right, then a vertical line extending downwards. The bottom-right corner is a horizontal line extending to the left, then a vertical line extending upwards. The text is centered within the open space of this frame.

# OBIETTIVO POLITICO 2

UN'EUROPA PIÙ VERDE

# ALCOTRA 2021/2027: TEMATICHE E RISORSE

<b>OP1 : Un'Europa più intelligente</b>	<b>20%</b>	<b>34.080.464</b>
OS 1.ii Digitalizzazione	10%	17.040.232
OS 1.iv Specializzazione intelligente	10%	17.040.232
<b>OP2 : Un'Europa più verde</b>	<b>35%</b>	<b>59.640.813</b>
OS 2.ii Energie rinnovabili	7%	11.928.162
OS 2.iv Adattamento ai cambiamenti climatici	13%	22.152.302
OS 2.vii Biodiversità e infrastrutture verdi	9%	15.336.209
OS 2.viii Mobilità multimodale sostenibile	6%	10.224.139
<b>OP4 : Un'Europa più sociale e più inclusiva</b>	<b>21%</b>	<b>35.784.487</b>
OS 4.ii Istruzione e formazione	4%	6.816.092
OS 4.v Resilienza dei sistemi sanitari	6%	10.224.139
OS 4.vi Cultura e turismo sostenibile	11%	18.744.255
<b>OP5 : Un'Europa più vicina ai cittadini</b>	<b>20%</b>	<b>34.080.464</b>
OS 5.ii Sviluppo sociale, economico e ambientale integrato	20%	34.080.464
<b>ISO INTERREG : Migliore governance</b>	<b>4%</b>	<b>6.816.092</b>
Superare le principali barriere amministrative	4%	6.816.092

## OP2 “Un’Europa più verde”: Migliorare la conoscenza del territorio per rispondere alle sfide ambientali della zona ALCOTRA

Principali gruppi di **destinatari** (lista non esaustiva):

- autorità pubbliche regionali e locali;
- Università, cluster d’innovazione, poli di innovazione, centri di ricerca (R&S);
- agenzie specializzate nel campo dell’energia;
- soggetti operanti nella prevenzione dei rischi (protezione civile, vigili del fuoco ...);
- autorità responsabili di aree naturali e Parchi naturali;
- MPMI ed operatori turistici;
- agenzie specializzate in materia ambientale;
- attori che operano nel settore del trasporto pubblico;
- associazioni ambientali e associazioni sportive.

## OS 2.ii “Promuovere le energie rinnovabili in conformità della direttiva (UE) 2018/2001, compresi i criteri di sostenibilità ivi stabiliti”

Questi investimenti saranno rivolti soprattutto allo sviluppo delle energie rinnovabili per **la produzione di elettricità**, nei settori civili e industriali (per il riscaldamento e il raffreddamento), oppure per il **trasporto (idrogeno verde)**.

Le azioni previste dal Programma ALCOTRA coprono tre tipologie d'azione:

### **1. Sensibilizzazione, conoscenza, informazione e formazione.**

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- informazione e sensibilizzazione degli attori locali su uso delle energie rinnovabili;
- campagne di sensibilizzazione degli abitanti sui progetti di energia rinnovabile.

## 2.Sviluppo, adozione e trasferimento di tecnologie, know-how e buone pratiche.

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- azioni di messa in rete dei centri di ricerca e imprese (principalmente MPMI) del territorio per rafforzare la **cooperazione nel settore delle energie rinnovabili e dell'idrogeno verde**;
- promuovere il trasferimento di tecnologie e buone pratiche sulle energie rinnovabili (**produzione, stoccaggio, ridistribuzione**).

## 3.Preparazione e avvio di investimenti materiali e infrastrutturali.

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- studi di fattibilità per i progetti pilota di **produzione di energie rinnovabili e condivisione dei risultati su scala transfrontaliera** (metodologia di valutazione della **sostenibilità economica, energetica e ambientale**).

## 2.iv “Promuovere l’adattamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione dei rischi di catastrofe, e la resilienza, prendendo in considerazione approcci ecosistemici”

La zona, come sottolineato nell’analisi territoriale, è sottoposta a numerose tipologie di rischi quali: frane, siccità, incendi, valanghe, o ancora le alluvioni come dimostrato dagli avvenimenti dell’ottobre 2020, la tempesta Alex, che hanno gravemente colpito la parte sud della zona di cooperazione.

### 1. Sensibilizzazione, conoscenza, informazione e formazione.

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- sensibilizzazione rivolta ai cittadini sul cambiamento climatico e in particolare sui rischi naturali;

## 2. Sviluppo, adozione e trasferimento di tecnologie, di know-how e di buone pratiche.

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- sviluppare piani di adattamento al cambiamento climatico e **nuovi strumenti di prevenzione** dei rischi rivolti ai cittadini, ai responsabili politici e ai settori professionali;
- esercitazioni congiunte** tra protezione civile Vigili del Fuoco dei due Paesi;
- costituzione di **centri di sorveglianza transfrontalieri** e di banche dati comuni per favorire l'adozione di nuovi strumenti di prevenzione testati tramite progetti pilota;
- condivisione e utilizzazione dei **dati metereologici e dei dati relativi ai bacini idrici**.
- azioni e **protocolli operativi congiunti** per fornire risposte rapide e coordinate sul campo ai rischi naturali e ai disastri.

### 3. Preparazione e avvio di investimenti materiali e infrastrutturali

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- infrastrutture verdi innovative** che permettano di proteggere le aree abitate e adattare il territorio al cambiamento climatico e ai rischi correlati (nuovi materiali di costruzione);
- strumenti e sperimentazione di **soluzioni sostenibili per migliorare la prevenzione e la protezione degli abitanti** contro i disastri naturali;
- interventi rispettosi dell'ambiente per **la rimozione e il riutilizzo dei materiali provenienti da alluvioni.**

2.vii “Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità e le infrastrutture verdi, anche nelle aree urbane, e ridurre tutte le forme di inquinamento”.

### 1. Sensibilizzazione, conoscenza, informazione e formazione.

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- ❑ azioni di sensibilizzazione destinate ai cittadini e turisti riguardo l'importanza del patrimonio naturale per favorire **comportamenti più rispettosi dell'ambiente**;
- ❑ azioni per migliorare la conoscenza transfrontaliera delle risorse naturali (fauna, flora, ecc.), azioni di **monitoraggio e di protezione degli habitat** e delle specie endemiche (raccolta dati e monitoraggio);
- ❑ azioni di formazione integrata per lo **sviluppo di competenze professionali** adatte alle sfide di preservazione della biodiversità e degli spazi naturali.

## 2. Sviluppo, adozione e trasferimento di tecnologie e buone pratiche:

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- azioni che mirino a definire, promuovere e attuare strategie comuni per la **conservazione della biodiversità e la gestione coordinata del patrimonio naturale**;
- piani d'azione e progetti pilota per la **gestione delle risorse idriche comuni** (fiumi, bacini, ecc.) compresi i “conflitti d'uso” (pastorizia, turismo, etc);
- sviluppo di piattaforme tecnologiche e messa in rete di dati ed elementi cartografici;
- migliorare la **consapevolezza del valore del capitale naturale** (servizi ecosistemici)

### 3. Preparazione e avvio di investimenti materiali e infrastrutturali:

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- sviluppo di **infrastrutture verdi** nelle aree urbane, periurbane, rurali e costiere e corridoi ecologici che permettano lo spostamento della fauna nell'area di cooperazione;
- azioni di **recupero ambientale degli habitat e dei sentieri transfrontalieri**;
- interventi strutturali e infrastrutturali a vantaggio del patrimonio naturale**, al fine di proteggerlo dal turismo di massa e migliorarne l'accessibilità.

## 2.viii “Promuovere la mobilità urbana multimodale sostenibile quale parte della transizione verso un’economia a zero emissioni nette di carbonio”

### 1. Sensibilizzazione, conoscenza, informazione e formazione.

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- creazione di reti di discussione per l'emergere di un sistema di mobilità meglio collegato, comprese alcune aree periurbane, in vista della revisione globale della **rete TEN-T** nel 2023 (ruolo delle reti di infrastrutture sostenibili e del trasporto pubblico transfrontaliero) in coerenza con la Convenzione delle Alpi;
- sensibilizzazione dei cittadini** sulla mobilità sostenibile e sulle possibilità esistenti a scala locale (per esempio il trasporto ferroviario).

2.viii “Promuovere la mobilità urbana multimodale sostenibile quale parte della transizione verso un’economia a zero emissioni nette di carbonio”

## 2. Sviluppo, adozione e trasferimento di tecnologie, di know-how e di buone pratiche.

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- creazione di una **banca dati** integrando tutti i dati sulla mobilità;
- innovazioni per favorire una **rete multimodale** nelle aree urbane e periurbane;
- studi e scambi di buone pratiche sulla mobilità sostenibile nelle zone urbane transfrontaliere, compreso trasporto via cavo, e **sperimentazione di progetti pilota.**

### 3. Formulazione e/o attuazione di policy a livello transfrontaliero:

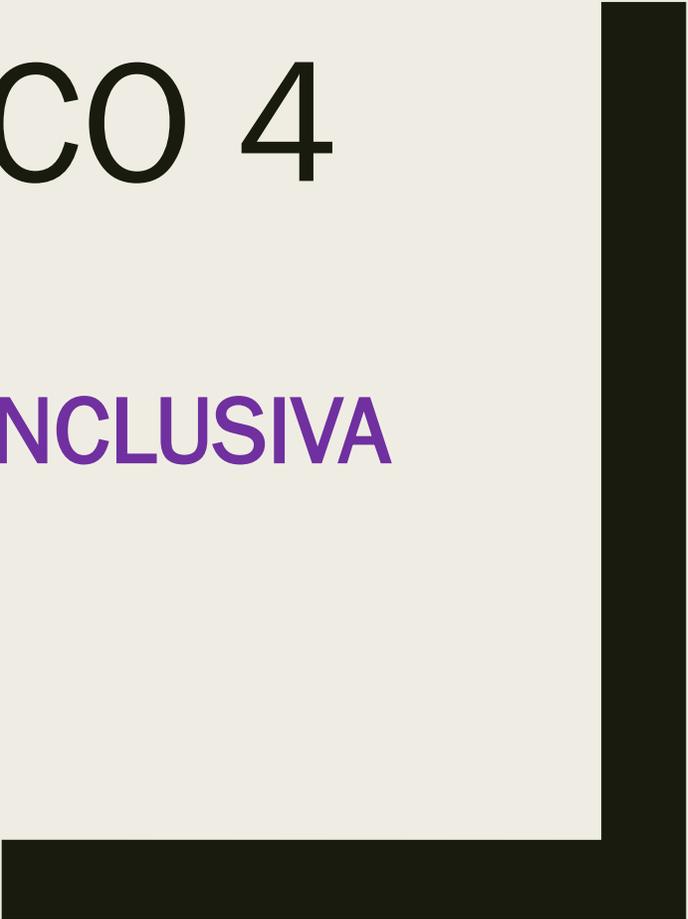
Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- accordi/piani per creare **nuove soluzioni di trasporto sostenibile** urbano transfrontaliero;
- accordi/piani per risolvere il "problema dell'ultimo miglio" nelle aree urbane transfrontaliere;
- sperimentazione di forme di **bigliettazione transfrontaliera integrata** in aree urbane caratterizzate da grandi flussi di lavoratori transfrontalieri;
- studi di fattibilità per **centri intermodali**, in risposta ai principali nodi di trasporto urbani e transfrontalieri;
- sviluppo di nuovi sistemi di trasporto turistico più rispettosi dell'ambiente (ad esempio, **navette a idrogeno** prodotto a partire da fonti rinnovabili, **reti di piste ciclabili**).



# OBIETTIVO POLITICO 4

UN'EUROPA PIÙ SOCIALE E PIÙ INCLUSIVA



# ALCOTRA 2021/20227: TEMATICHE E RISORSE

<b>OP1 : Un'Europa più intelligente</b>	<b>20%</b>	<b>34.080.464</b>
OS 1.ii Digitalizzazione	10%	17.040.232
OS 1.iv Specializzazione intelligente	10%	17.040.232
<b>OP2 : Un'Europa più verde</b>	<b>35%</b>	<b>59.640.813</b>
OS 2.ii Energie rinnovabili	7%	11.928.162
OS 2.iv Adattamento ai cambiamenti climatici	13%	22.152.302
OS 2.vii Biodiversità e infrastrutture verdi	9%	15.336.209
OS 2.viii Mobilità multimodale sostenibile	6%	10.224.139
<b>OP4 : Un'Europa più sociale e più inclusiva</b>	<b>21%</b>	<b>35.784.487</b>
OS 4.ii Istruzione e formazione	4%	6.816.092
OS 4.v Resilienza dei sistemi sanitari	6%	10.224.139
OS 4.vi Cultura e turismo sostenibile	11%	18.744.255
<b>OP5 : Un'Europa più vicina ai cittadini</b>	<b>20%</b>	<b>34.080.464</b>
OS 5.ii Sviluppo sociale, economico e ambientale integrato	20%	34.080.464
<b>ISO INTERREG : Migliore governance</b>	<b>4%</b>	<b>6.816.092</b>
Superare le principali barriere amministrative	4%	6.816.092

## OP4“Un'Europa più sociale”: Sostenere la resilienza della popolazione nella zona ALCOTRA

Principali gruppi di **destinatari** (lista non esaustiva):

- autorità pubbliche locali, regionali e nazionali;
- istituti scolastici, Università e poli di ricerca;
- ospedali, aziende sanitarie, centri di cura, medici di base;
- centri per l'impiego, per l'orientamento e la formazione, enti di formazione ;
- Camere di Commercio, imprese attive nei settori economici chiave;
- associazioni, cittadini, gruppi prioritari (persone con disabilità, giovani, donne) e a rischio di esclusione sociale;
- teatri, musei e loro reti pubbliche e private.

## 4.ii “Migliorare la parità di accesso a servizi di qualità e inclusivi nel campo di istruzione, formazione e apprendimento permanente mediante lo sviluppo di infrastrutture accessibili, promuovendo la resilienza di istruzione e formazione online”

### Sensibilizzazione, conoscenza, informazione e formazione

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- percorsi congiunti per rafforzare le **competenze linguistiche e digitali** di cittadini, studenti e professionisti;
- percorsi di **formazione professionale congiunti**: nei settori economici chiave per il territorio e nei servizi di urgenza e pronto intervento;
- attività di sensibilizzazione e di formazione a favore dell'**inclusione sociale** (ad esempio, tramite lo sport) e della tutela del patrimonio naturale e culturale ;
- percorsi transfrontalieri per promuovere nei giovani una **cittadinanza consapevole** (istruzione ai media, lotta alle fake news, opportunità professionali, etc);
- sperimentazione di nuovi modelli di scuole alpine;
- nuovi **percorsi didattici binazionali** e **mobilità transfrontaliera** di studenti e insegnanti.

4.v “Garantire la parità di accesso all’assistenza sanitaria e promuovere la resilienza dei sistemi sanitari, compresa l’assistenza sanitaria di base, come promuovere il passaggio dall’assistenza istituzionale a quella su base familiare e sul territorio”

## 1. Sensibilizzazione, conoscenza, informazione e formazione

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- azioni di formazione e di interscambio tra professionisti sanitari;

## 2. Sviluppo, adozione e trasferimento di tecnologie, di know-how e di buone pratiche

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- supporto alle reti transfrontaliere in materia di ricerca su tematiche legate alla salute e alla **silver economy** in sinergia con altre iniziative europee;
- nuove soluzioni nell’ambito della **telemedicina** e dei servizi di assistenza da remoto, al fine di favorire la permanenza nel domicilio;
- sviluppo di soluzioni innovative nell’ambito della **medicina di prossimità**;
- rafforzamento e sviluppo delle case della salute in un’ottica di **rete territoriale**, di accesso ai servizi sanitari e alle cure continuative.

### 3. Formulazione e/o attuazione di policy a livello transfrontaliero:

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- ❑ definizione di accordi/piani volti a migliorare la cooperazione e il coordinamento tra servizi sanitari e di assistenza dei due paesi, in particolare per quanto riguarda la gestione delle **situazioni di emergenza** nelle aree prossime al confine;
- ❑ definizione di accordi/piani volti al rafforzamento dell'**accesso ai servizi di prossimità** legati alla salute e alla silver economy, in particolare negli spazi rurali del territorio transfrontaliero.

### 4. Preparazione e avvio di investimenti materiali e infrastrutturali:

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- ❑ Sperimentazione di servizi pilota nell'ambito della telemedicina e dei servizi di assistenza da remoto (**realizzazione di "centri sanitari" transfrontalieri**) per garantire l'accesso alle cure a tutti i cittadini della zona di cooperazione ed in particolare nelle zone più lontane dalle aree urbane.

## 4.vi “Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell’inclusione sociale e nell’innovazione sociale”

### 1. Sensibilizzazione, conoscenza, informazione e formazione

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- sviluppo di percorsi di formazione su **ecoturismo** e turismo esperienziale destinati a operatori attivi nel settore del turismo;
- sviluppo di percorsi di sensibilizzazione circa il valore e l’importanza del **patrimonio culturale transfrontaliero**, materiale e immateriale, destinati agli studenti e ai giovani del territorio ALCOTRA;
- creazione di nuovi **percorsi di formazione transfrontaliera** destinati agli attori delle arti dello spettacolo.

## 2. Sviluppo, adozione e trasferimento di tecnologie e di buone pratiche

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- ❑ sviluppo di un'offerta culturale sul territorio rivolta al **digitale inclusivo** ed accessibile a tutti, alle arti dello spettacolo e alle arti visive;
- ❑ supporto a reti transfrontaliere di **operatori culturali e di imprese culturali**;
- ❑ sviluppo di un'offerta turistica rivolta a **percorsi turistici innovativi ed ecosostenibili**;
- ❑ reti transfrontaliere di attori pubblici e privati del settore turistico.

## 3. Preparazione e avvio di investimenti materiali e infrastrutturali

Esempi di azioni (lista non esaustiva):

- ❑ azioni di ristrutturazione/**restauro del patrimonio storico e culturale** e di luoghi di ricezione/strutture recettive, per rafforzare l'offerta transfrontaliera (sostenendo in particolare partnership pubblico/private);
- ❑ investimenti per la realizzazione di percorsi volti a favorire una **fruizione sostenibile del territorio**, accessibile a persone con mobilità ridotta (vie/piste ciclabili, percorsi naturalistici, percorsi trekking, ecc.).